



PARMEGGIANI

ITALIAN EXQUISITE CRAFTSMANSHIP

Press Coverage

2015 - 2016





PARMEGGIANI

ITALIAN EXQUISITE CRAFTSMANSHIP



PARMEGGIANI.COM

SHOWROOM VIA DURINI 24, MILANO

GIORGIO ARMANI

NUOVO €1

Valeria SOLARINO
L'eleganza non si compra

JAY Z
Dal ghetto a BEYONCÉ:
storia di un uomo
che ha avuto tutto

Idee smart
Cose da
RICCHI
per tutte
le tasche

Professioni
La SIGNORA
delle GEMME

Design
Casa d'artista

Beauty
Le creme
gold

Tutoria
Come sposare
un RAMPOLLO
e vivere felice

Alta cucina
YIN e YANG

Vacanze
a 5 stelle
La A-list de
globetrotter

speciale

GIORGIO ARMANI

VOGUE Accessory

A-Z
ACCESSORY
COLLECTION
MUST-HAVES



Mario



Parmeggiani



Kyoku For Men
Razor Repair
Balm. In esclusiva
da Profumerie
La Gardenia



Brimarts



P

PARMEGGIANI

ITALIAN EXQUISITE CRAFTSMANSHIP

VOGUE

Accessory

MAG. 2015 N. 16

HAVE A LOOK

PARMEGGIANI

ZOOM ON

Parmeggiani

Pezzi unici di cocodrillo da indossare come fossero opere d'arte con il dono dell'unicità. Parmeggiani è il maestro del "fatto a mano". Tutto e solo in Italia

L'arte e la manualità di artigiani specializzati, i pellami top di gamma selezionati da esperti conoscitori, l'intero processo di lavorazione che inizia e finisce in Italia per collezioni di "pezzi unici" declinate in tutti i colori che si possono desiderare: per Parmeggiani – pellettieri ai vertici della produzione di accessori di cocodrillo – il paradigma del lusso si traccia unendo valori di riferimento insostituibili, non ultimo il rispetto della Convenzione di Washington sulle specie di Fauna e Flora in via di estinzione. Gli stessi preziosi valori che Parmeggiani, guidato dalla seconda generazione, persegue dagli anni '70, creando "gioielli" di pelletteria irripetibili, segno di riconoscimento di uno stile unico, da esibire con personalità anche nel quotidiano. Per festeggiare i 45 anni di attività del brand modenese, è stata lanciata 4.5, una capsule collection di cinque modelli inediti di cocodrillo,

disegnati e personalizzati da altrettante trendsetter del mondo fashion, ognuna di loro chiamata a dare il proprio tocco. Cinque must have che si aggiungono alle collaudate collezioni Brillante, Opaque e Rainbow, nelle quali borse a mano, tracolle, shopping bag, borsoni da viaggio, clutch, business maschili possono essere scelti in una irresistibile palette di grande effetto, nella quale tutti i gradi della scala cromatica sono ben rappresentati. Per trasformare ogni pezzo in un "pezzo d'arte" da indossare. www.parmeggiani.com

The art and workmanship of skilled artisans, the best leather selected by experts and a process that begins and ends in Italy for collections of one-of-a-kind pieces in infinite colors: for Parmeggiani, the top producers of crocodile accessories in the leather industry, high luxury standards are maintained by combining irreplaceable ideals with re-

One-of-a-kind



spect for the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora. Parmeggiani, now run by the second generation, has continued valuing these precious principles since the 1970s in their creation of unique and recognizable leather "jewels" to be worn with personality, even as everyday accessories. To celebrate 45 years, the Modena brand launched 4.5, a capsule collection of five original crocodile models, designed and personalized by fashion trendsetters, each of whom added their own personal touch. These five must-have pieces enhance the already-established Brillante, Opaque, and Rainbow collections, in which handbags, shoulder bags, shoppers, travel bags, clutches and men's business bags can be chosen in an irresist-

IO[®] DONNA

www.iodonna.it

Eleonora Abbagnato

Sono étoile a Parigi, insegno all'Opera di Roma e mi alleno per ore. Ma ho una vita anche lontano dal palco: quattro figli da accudire e un marito calciatore. Io vado allo stadio e lui viene a vedere i miei balletti. E nessuno dei due si è mai addormentato

*Nuove chicce
L'ORGOGGIO DEI
PADRI SI SCATENA
SUL WEB*

*Sognando la Siberia
GLI AMISH
TORNANO
NELLA TAIGA.
RICHIAMATI
DA PUTIN*

*Come eravamo
EDOARDO NESI:
VELA RACCONTO
L'ITALIA DEGLI*



Top (99 €) e gonna
in taffetà (99 €)

Scala di blu

*"Il colore che si
avvicina all'infinito.
Suggerisce mare e cielo,
ciò che c'è di più
astratto nella natura."
(Yves Klein)*

foto di Thomas Cooksey



marie claire

WWW.MARIECLAIRE.IT

ITALIA

LUGLIO 2011

MODA
LE SCELTE
MIGLIORI
PER PARTIRE
CON STILE

ASTROLOVE
GUIDA AGLI
AMORI ESTIVI
**SWINGING
VIENNA**
**MITTEL
REVOLUTION**



IRIS STRUBEGGER

Helena
Christensen
IN MISSIONE
PER L'ON



VISIONI RINASCIMENTO 3.0 Continua la riscoperta del moda in Italy: gli occhiali "Cinquecento" (diseñati da Eugenio Pugliese e Sharon Enzo) il ritorno di periodo più glorioso del Rinascimento. Sono occhiali italiani, hanno lenti da 39 per più chiarezza e protezione. A 156 euro | Cinquecento.com, sono in vendita su quattrocento-eyewear.com.

di (colore dello champagne) che del giorno, essendo in cotone e lino, compongono più delicate e più lino colore tenui e gli riflettono così una unisex (un metro per 1,80 cm) 20 euro (telo 02 36007750 | hennestey.com).

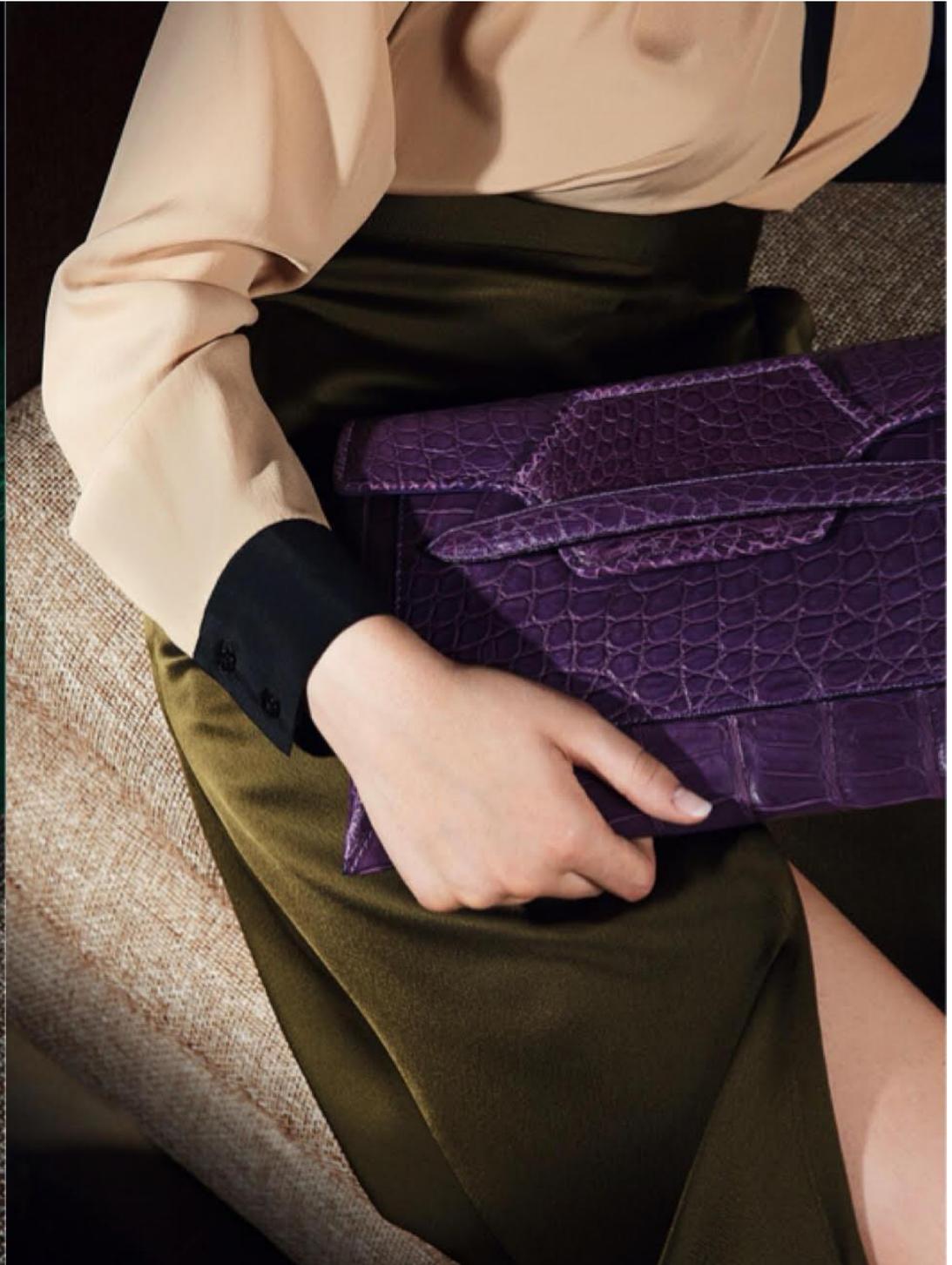
ARTIGIANALITÀ SCALA REALE
Non si sa se sarebbero piaciute a Lady Godiva ma le "Bombon" sono le cultri più scoperte dell'estate in corso. Vaci perché nascono da un ordine personale delle moglie di un emiro, vuol per le misle gherone (24x16x3 cm) e quel artigianato modenese che conquista dal 1970 in vendita a Corti (Sonia Russo), Forte dei Marmi (Bodini), Mezzano (Maggioli) (dormeggiani.com).

COLLABORAZIONI ONDE COLORATE Nel 2011 gli Onchor Brown erano quegli swim shorts neri che piacevano a lei, si sapeva fossero solo per lui. Quando erano in fotografia Adam Brown ha deciso di occuparsene anche ragazze e bambini. Oggi ha combinato l'attenzione di Emilio Pucci che ha concesso qualche spazio per portafortuna e top da surf. Nella boutique Pucci è sul sito coloratoweb.com.

IL RISVEGLIO
scoperta come la moglie del signor e francesco Ruffini il ha da sempre scordato. Che a certi suoi e P.S., accontento e per resistere. Modestissimi con reattive e così scialmi sono il vertice che tu ci si sente a top nel per sei e primo di giorno (200 da di 900) | Juel Shop | juelshop.com.

resister lo zente, e applica nel mondo il motto di un New Look. Uno di alcune di affonante e rigate da Venti stenti (cappotto o camicia) gli articoli della seta Simone, folto celebrato a Genova di marzo Dior fino al 1 novembre. nygama.com (musée-de-la-grande.com).

to nuovo il
hobby Ma
frutto me
ero fiero
N. Ading
diponibile
direzionista
d'occasione
Gala...
colibri, c...
rendono ogni
rubbiano
rubli L...
Jogger o
Margaret
criccio OC
viteggi sono





Uno stile minimal chic: è la moda con l'anima di Pomandère.

Pomandère

Sopra. Carlo Zanuso. Il suo brand, nato nel 2008, è oggi una linea sia maschile sia femminile.

Una femminilità androgina ma poetica. Dalla camiceria di famiglia, il guardaroba educato che tutte sogniamo

Pomandère è una preziosa realtà sartoriale italiana, nata nel vicentino per volere di Carlo Zanuso, giovane stilista (con laurea in Economia). **Come ho iniziato** Sin da piccolo ho seguito con curiosità l'attività dei miei genitori, una camiceria storica, che ha sempre lavorato conto terzi. Finché, nel 2008, non mi sono detto: perché, avendo le capacità per fare qualcosa, non farlo per se stessi? E così mi sono buttato in quest'impresa, dove ho investito ogni energia. **La filiera** Dalla scelta del filato, fino alla confezione e alla consegna, è tutta italiana. Inoltre, siamo collegati con scuole di sartoria che ci mandano ragazzi a fare degli stage. L'anima dell'azienda è molto dinamica. **Siamo unici...** Per la sartorialità. Io lo dico sempre: la camicia rappresenta uno dei capi più complessi di ogni guardaroba. E noi siamo partiti proprio da lì, con camicie destrutturate, da donna ma con un flair tutto maschile. E poi per la vestibilità, che è il vero plus inimitabile. **Vendiamo** Nel Nord Europa, soprattutto in Francia, che è stato uno dei primi Paesi a credere in noi. Anche Olanda e Scandinavia ci danno molta soddisfazione. Da un paio d'anni siamo presenti anche in America. E puntiamo alla Corea (pomandere.com).

"LAVORARE MATERIALI PREZIOSI RICHIEDE UN KNOW HOW PRECISO"
WILMA PARMEGGIANI

Parmeggiani
Un affare di famiglia. Pregiatissimo e variopinto. Le cocco bags più vivaci del mondo sono tutte made in Italy

La rivoluzione colorata nell'accessorio extra-lusso. Da Modena, una bella storia di famiglia, come ci racconta la designer Wilma Parmeggiani. **L'azienda** L'abbiamo fondata io e mio marito nel 1970. Oggi come ieri, lui segue la produzione e io la modelleria, e la clientela. I nostri figli ci hanno seguiti: Francesca si occupa del commerciale, e della comunicazione; Francesco degli acquisti in conceria. **La nostra unicità** Il cocodrillo non è un pellame che puoi stravolgere troppo, soprattutto nelle modellerie: ha problematiche tecniche ben precise. Ma io ho sempre voluto creare delle borse giovani, non il classico modello da signora bon ton. Le sperimentazioni col colore vengono da lì. Facciamo cocco variopinto già da vent'anni. **Formazione e tradizione** Cerchiamo sempre di formare nuovi artigiani, anche perché il taglio del pregiato richiede molti anni di apprendistato. Mio marito è ancora presente alla produzione dieci ore al giorno. **Dove vendiamo** In Italia, ovviamente. Ma anche in Germania, Giappone, Corea, Russia. Adesso sul mercato arabo vediamo crescere una clientela attentissima, che vuole un prodotto artigianale ma d'eccellenza (parmeggiani.com).

Sopra. Wilma Parmeggiani, fondatrice, con il marito, del brand. A sinistra. Pochette, zaini e handbag in prezioso cocodrillo colorato.

It-bag di stoffa cocodrillo. In e profilo a st per la sh

196 ELLE OTTOBRE 2015



**STRASCICO
VITTORIANO
IN SALSA
SURVIVAL PERFETTO
ANCHE IN CITTA'**

In questa pagina

Maglione con inserti a nido d'ape, Alpha Studio (165 euro), su camicia a quadretti legata in vita, Etro (490 euro), e maxi skirt con strascico, Dries Van Noten (427 euro); occhiali squadrati Céline (250 euro), borsa di cocodrillo Parmeggiani (7.000 euro), anello con pietra Giovanni Raspini, anelli Chanel (1.350 euro).

Nella pagina accanto Cappotto di lana tartan con inserti pitonati glossy, Miu Miu, chemisier di chiffon, Atos Lombardini, occhiali da sole a specchio L.G.R. (390 euro), doctor bag di cocco Parmeggiani (5.500 euro), sciarpa di cashmere

AMICA

THE ACCESSORY ISSUE

NOVEMBRE 2015 - SEMESTRALE - ANNO X N.2 - € 3,50

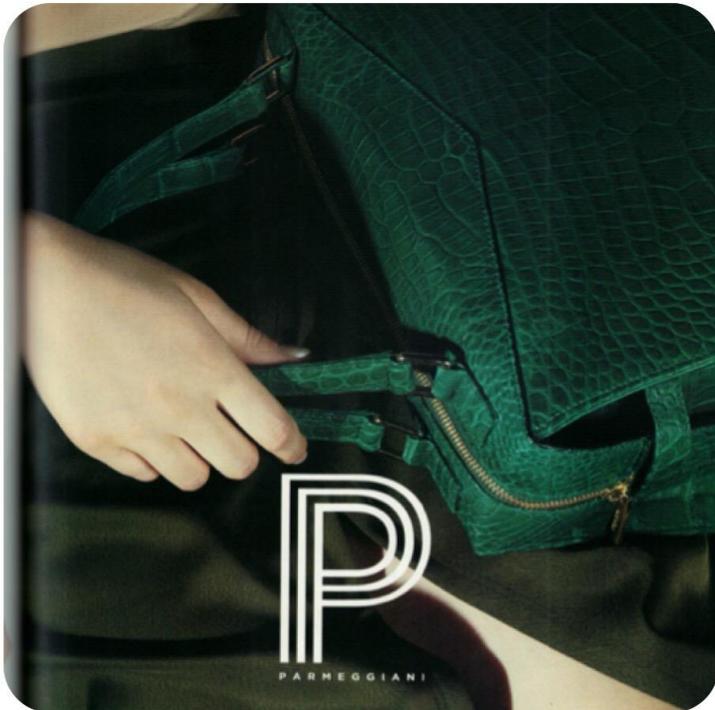


INTERNATIONAL MAGAZINE & GUIDE MILANO - ROMA

SHOPPING

FASHION
DESIGN
EVENTS
PEOPLE
FOOD &
LEISURE

ENGLISH | 中国 | РУССКИЙ



Fashion ANNIVERSARIES

Happy Birthday



Parmeggiani Luxury Accessories ha festeggiato il suo 45° anniversario con un cocktail chic e ricercato all'interno dell'elegante showroom in via Durini a Milano. Per l'occasione il brand ha presentato una linea di borse realizzate in pregiato coccodrillo disponibili in una vasta gamma di colori. Su appuntamento si potrà accedere allo showroom per farsi realizzare su misura il modello preferito scegliendo tra le bellissime nuance disponibili.

Parmeggiani Luxury Accessories celebrated its 45th anniversary with a refined cocktail event in the elegant showroom on via Durini in Milan. For the occasion, the brand presented a line of bags made of fine crocodile leather in a wide range of colours. You can visit the showroom by appointment and choose your tailor-made garment, available in many beautiful shades.



La famiglia Bracciacini
th. Roberto Battassani



Zarina



Latest Finds

tra le nevi. Per sopravvivere in inverno molto freddo e tempestoso, le tracolle, i giacconi zainetti diventano bellissimi in pelliccia colorata o di stoffe nelle sfumature del bianco, proprio lo stesso effetto che rifinisce gli stivali suola carrarmato, i trofei in pelle martellata o gli anelli listini. Ma sono i tessuti e i ricami a dare quel déjà vu alle pochette più sacche con le frange, ai giacconi alla cavaglia e agli stivali con tacco solido, ai portatori al collo come i cappelli e alle sciarpe da avvolgere. E per immergersi nel winter mood, i calzoncini di lana jacca e una bella renna in primo



18



Ayala Bar

Angela Caputi Giuggiò

Antoinette Demo

Via Nolfi 56

Desigual

Pinko

Parmeggiani

Nasha Makrakovich

Mamurina



VOGUE Accessory

D I C .
2 0 1 5
N 1 8
€ 3,5 0



so precious!

GIORGIA!

€1

N°6 20/2/2016 SETTIMANALE
GIORGIA €1,00 - GIORNALE €1,00

Dakota JOHNSON

L'AMORE
NON È
la PRIORITÀ

Storie

MUSEI d'ITALIA
SALVATI
dalle DONNE

Ben STILLER

CICLONE
ZOO LANDER 2:
la MODA
SECONDO ME

Capelli
Il nuovo raccolto

Salute
MINDFULNESS
E se FOSSE
un FLOP?

Fashion trend
TORNARE
BAMBINI



PITONE E FIORI
FENDI (€ 4.000).

paio di occhiali rotondi, le scarpe
perfe dietro, un borsa in mano e
posa nei capelli: *se pescate dal
della moda queste quattro
arte* vincerete la sfida con lo stile
di Manuela Troletti - foto glilate Imaxtree.com



COCCODRILLE
PARMEGGIANI
(DA € 3.500)









Test
CHECK
UP
D'AMORE

ELLE 2016
ELLE + VERY ELLE CAPELLI + ELLE KIDS
3,50



Moda &
Accessori
CHIC-A-PORTER

Bianco
righe
paillettes
etnico
borchie
techno

DREE HEMINGWAY

INCHIES
Mamme
all
Le risp
dei me

GIRL POW
Le ribella
You Ta

MEDIORIENT
Il se
fashion
pu

ITINER
Le ville re
in Ita

PE
Sotto
nuova

BIENNE - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN ABBON. POST. DI 363/2005 (BOLOGNA) IN L. 27/02/94 ART. 1 COMMA 1. - PROMOZIONE DI ABBONAMENTO



SATINATO
orologio d'acciaio,
Asselmann Piguet.

40
ANNI E DINTORNI

- 1_Trench di suède profilato di borchie gold, Twin-Set Simona Barbieri (680 euro).
- 2_Shirt dress di seta a motivo provenzale, Essentiel (195 euro).
- 3_Occhiali con montatura verde dégradé, Liu Jo by Marchon.
- 4_Tracollina di gomma eva* con pattina a contrasto, O bag (90 euro).
- 5_Bisaccia di lizard con profili di struzzo, Parmeggiani (800 euro).
- 6_Shopper di pelle con dettagli metal, Sodini (95 euro).
- 7_Clutch di pitone con impunture e chiusura silver, Bally (2.295 euro).
- 8_Mini camperos patchwork, Coach 1941 (595 euro).
- 9_Bootie texani di suède effetto used, Golden Goose Deluxe Brand (640 euro).

Essentiel
gli orecchini d'oro
Dante di 30mm
(4.800 euro)

COACH 1941